

IMID

INTERACTIVE MEDIA
FOR INTERIOR DESIGN
XIV EDIZIONE

I

U

A

V

Università Iuav
di Venezia

Programma Esteso
26— 27

Università Iuav di Venezia
Master in Interactive Media for Interior Design

XIV Edizione 2026-2027

Direttore: arch. Luciano Comacchio

Certificazione:

Diploma di master di primo livello post-laurea certificato dal Ministero Italiano dell'Università e della Ricerca (MUR)

Obiettivi:

Formare delle professionalità interdisciplinari operanti nel settore della progettazione e comunicazione d'interni, del design e dell'arredamento, capaci di sviluppare soluzioni progettuali per la comunicazione, la vendita e la distribuzione dei prodotti. Collaborare con aziende del territorio operanti nel settore dell'Interior Design, coinvolgendo tutte le figure professionali della filiera produttiva, allo scopo di diminuire i costi di produzione e incrementare l'uso di nuove tecnologie secondo gli attuali standard di comunicazione.

Profili funzionali e sbocchi occupazionali nel settore professionale di riferimento:

- Progettista d'interni, art director e set designer.
- Project Manager capace di suggerire nuove idee e soluzioni, di coordinare e dirigere gruppi di lavoro nella gestione e promozione di collezioni di prodotti di design.
- Consulente d'immagine per la comunicazione, la vendita e la distribuzione di prodotti
- Esperto nella progettazione di campagne adv e social media management (comunicazione del brand aziendale)
- Progettista di spazi espositivi per la promozione aziendale in avvenimenti fieristici e la vendita di prodotti negli showroom.

Progetto di massima:

il Master, della durata di **1 anno (dicembre 2026 - novembre 2027)**, si articolerà in:

12 sottomoduli didattici da **2 giornate** consecutive alla settimana (**8 ore al giorno** nei giorni di **venerdì e sabato**)

1 credito formativo (CFU) viene acquisito con 8 ore di didattica frontale e 17 ore di esercitazione individuale per un totale di **25 ore** complessive

360 ore di didattica frontale

765 ore di lavoro individuale

300 ore di stage presso le aziende del settore

75 ore per lo sviluppo della tesi

totale: 1500 ore, 60 CFU **Struttura delle attività formative**

AI generativa integrata nel percorso:

modellazione 3D, rendering e animazione si fanno a mano, con l'implementazione degli strumenti AI nei flussi di lavoro — text-to-3D e image-to-3D nella modellazione, render enhancement con modelli generativi, upscaling e post-produzione AI, video generativo per l'animazione. L'AI emerge dal programma, non lo sostituisce: il modulo di teoria dell'immagine insegna a usarla con consapevolezza. Si abbattano i tempi di produzione massimizzando il risultato, con le migliori tecnologie sul mercato.

Il ponte tra università e mondo del lavoro:

il Master IMID colma il divario tra l'università e il mondo del lavoro perché insegna metodi e strumenti lavorando su progetti reali di aziende, creando team di progettisti. A differenza dell'università il percorso è estremamente pratico: esclusi i moduli di forme del displaying e teoria dell'immagine, tutti i corsi sono puramente operativi — si lavora sul serio. Il master ti dice chi sei quando entri e cosa ti manca per poter lavorare nel mondo dell'interior design: riduciamo al massimo la distanza tra te e quello che cercano le aziende, perché con le aziende lavoriamo tutti i giorni.

Struttura delle attività formative

1) MEDIA

1) Media - tratterà argomenti su forme del displaying, video making, fotografia di interni e teoria dell'immagine.

obiettivo - acquisire una visione interdisciplinare su temi delle forme, dei mezzi e dei linguaggi di comunicazione visiva, apprendere l'utilizzo di strumenti per la comunicazione aziendale.

1.1) forme del displaying

- il prodotto di design: territorio e cultura del suo sviluppo
- il prodotto di design: la sua comunicazione
- design della comunicazione visiva: analisi di scenari innovativi

1.2) video making

- brand experience, storytelling, adv (esempi e casi studio)
- linguaggio, sceneggiatura, storyboard
- luce, inquadratura, tecniche di ripresa
- tecniche di montaggio e post-produzione AI-assisted
- strumenti di produzione

1.3) fotografia d'interni

- esposizione, temperatura colore e lunghezze d'onda
- illuminazione naturale ed illuminazione flash (studio e location)
- esempi pratici di illuminazione e bilanciamento interno/esterno
- studio dei tagli ed inquadrature nella fotografia pubblicitaria di interni
- shooting

1.4) teoria dell'immagine

Un modulo unico nel panorama italiano: si impara a descrivere ciò che ci circonda e a costruire un immaginario d'ambiente — la teoria che permette di usare l'AI generativa con consapevolezza.

- «povertà» dell'immagine, «ricchezza» della realtà
- simulazione e descrizione
- gli stati di coscienza attenuata e la rêverie come condizioni favorevoli all'immaginazione

- la materia e la forma della rêverie: i percorsi lineari della veglia e del sogno, i percorsi a stella della rêverie
- il potere delle immagini: studium e punctum (Roland Barthes)
- il punctum come una ferita o una crepa nella trama della realtà
- l'immaginazione come provocazione e disponibilità a una domanda, piuttosto che ricerca di una risposta
- la pelle e la carne dell'immagine
- lo spazio dell'immagine

2) INTERIOR DESIGN

2) interior design - tratterà di argomenti legati a modellazione 3D di interni, interior styling e interior lighting, architettura di interni e sistemi CAD per la progettazione di showroom per l'esposizione e la vendita di prodotti di design.

obiettivo – affrontare concretamente la progettazione lavorando in un contesto reale, indagando tutti gli aspetti relativi al concept di progetto, alla scelta dei materiali, alla progettazione e alla rappresentazione dello spazio architettonico e scenografico.

2.1) modellazione 3D di interni

- introduzione allo spazio tridimensionale
- principali comandi di modellazione
- box modeling
- modellazione poligonale
- low poly modeling
- controllo e gestione della topologia dei modelli
- UVW mapping (standard e unwrapping)
- modellazione AI-assisted (text-to-3D e image-to-3D)

2.2) interior styling

- la consulenza d'immagine (cos'è, figure e ruoli)
- location e set shooting (scouting, gestione budget, trasporti, panoramica generale)
- analisi di casi studio (editoriali, adv, catalogo)
- realizzazione di moodboard e progetto di arredo

2.3) interior lighting

- luce in relazione all'architettura (cos'è la luce, normative e apparati illuminanti)
- sistemi di calcolo della luce (DIALux)
- analisi di casi studio (varie tipologie di progetti analizzati dal punto di vista del lighting design)
- realizzazione del progetto di lighting di uno showroom

2.4) progettazione d'interni e sistemi CAD

- aziende di riferimento
- moodboard e materiali
- progettazione d'interni
- rappresentazione con sistemi CAD

3) INTERATTIVITÀ

3) Interattività - tratterà di argomenti relativi a immersive vr, graphic design, applicazioni interattive, rendering e animazioni 3D.

obiettivo – Indagare tecniche e strumenti per la creazione di contenuti interattivi per la vendita dei prodotti online e all'interno degli showroom.

3.1) immersive VR

- introduzione al mondo dell'immersive vr
- design di uno showroom virtuale
- principi di progettazione delle interfacce utente
- asset design
- UX design
- la VR come strumento di validazione progettuale e simulazione
- strumenti e soluzioni per la visione di contenuti immersivi

3.2) graphic design

- esempi e casi studio
- layout e griglie, font e tipografia, uso dei colori
- elementi di grafica vettoriale, gestione immagini
- progettazione grafica e prototipazione web
- supporto prototipazione con AI

3.3) applicazioni interattive

- esempi e casi studio
- html e css
- librerie javascript
- CMS e plugin
- supporto codice con AI

3.4) rendering e animazioni 3D

- rendering di interni
- render enhancement con AI generativa
- elementi di animazione 2D e 3D
- timeline e gestione keyframes
- animazione di oggetti e telecamere
- video generativo e tecniche di montaggio video

4) TIROCINIO/PROJECT WORK e TESI

4) obiettivo – maturare una concreta esperienza lavorativa all'interno di aziende produttrici del settore del mobile, rivenditori di prodotti di design, studi di progettazione, fondazioni e gallerie.

4.1) tirocinio

- colloqui con le aziende partner italiane o straniere
- briefing di progetto con le aziende su cui maturerà l'esperienza di stage

4.2) project work

- momento progettuale sperimentale su un caso-studio reale, in sostituzione del tirocinio
- pensato per studentesse e studenti lavoratori o per chi, per motivate esigenze, non può svolgere lo stage
- proposta concordata con il responsabile scientifico del master, da svolgere con un partner aziendale

4.3) tesi

- presentazione dei lavori svolti durante l'esperienza di tirocinio o del project work

Nelle lezioni di didattica frontale e nei workshop saranno coinvolti professionisti ed esperti del settore:

- progettazione d'interni
- interaction design
- scenografia e spettacolo
- comunicazione di prodotto
- fotografia di interni
- post produzione fotografica

5) SOFTWARE UTILIZZATI

- Blender, Sketchup, Photoshop, Figma, Capture One, Davinci Resolve, Unreal Engine, strumenti di AI generativa

6) FAQ

6.1) Quando si terrà la prossima edizione?

La XIV Edizione del Master IMID inizia l'11 dicembre 2026 (data indicativa). La scadenza per la domanda di ammissione è il 2 ottobre 2026 alle ore 12:00.

6.2) Giorni e orari lezione?

Venerdì e sabato, 9:00-18:00.

6.3) Sono previste lezioni online?

No, la didattica del Master IMID è progettata per vivere l'esperienza diretta con le aziende (lezioni in azienda), con gli ospiti (designer, rappresentanti di prodotti) e con i propri compagni di corso nello sviluppo dei progetti. Inoltre i moduli di Fotografia e Videomaking richiedono l'utilizzo delle attrezzature per lo shooting e le riprese video (scatti fotografici e riprese video in location). Abbiamo scelto di fare lezione il venerdì e sabato per dare la possibilità anche a chi già lavora di frequentare il master.

6.4) Quanti studenti accoglie il corso?

Fino a 20 studenti, con un minimo di 8 per l'attivazione del corso.

6.5) Quali sono gli elementi per la selezione dei partecipanti?

La commissione valuta i titoli presentati con la domanda: curriculum (titoli accademici, didattici, scientifici e professionali), lettera motivazionale e portfolio. La commissione può inoltre convocare i candidati per un colloquio conoscitivo, anche telematico, per completare la valutazione.

6.6) Sono previste borse di studio?

Al momento non sono previste borse di studio; eventuali borse di riduzione economica potranno essere attivate in fase di iscrizione, come nelle edizioni precedenti.

6.7) Esistono dati della posizione lavorativa degli ex studenti?

Più dell'85% dei nostri ex-studenti svolge un'attività lavorativa nel settore della progettazione d'interni e della comunicazione di brand/prodotto. Alcuni sono stati assunti presso aziende italiane e straniere (ufficio stile e ufficio tecnico nelle aziende produttrici, ufficio progettazione e marketing nei rivenditori di arredi, reparto styling e immagine nelle agenzie di comunicazione), alcuni collaborano come professionisti con studi di interior design e di immagine, altri hanno fondato delle proprie realtà lavorative (aziende e studi nel settore progettazione di interni e comunicazione di prodotto).

6.8) Età media dei partecipanti?

L'età dei nostri studenti varia dai 24 ai 34 anni circa.

6.9) Quali sono i software usati durante il corso?

- Sketchup, Blender (modellazione, rendering e animazione 3D)
- Unreal Engine (immersive vr)
- Adobe Photoshop, Camera Raw, Capture One (post produzione fotografica)
- Davinci Resolve (editing video)
- Figma (web design)
- Framework gratuiti (sviluppo web)
- Strumenti di AI generativa integrati nei moduli di modellazione, rendering, animazione, post-produzione, UI design, sviluppo web

6.10) È possibile vedere una tesi di un ex studente?

Le tesi sono tutte depositate e consultabili in biblioteca allo luav.

A questo indirizzo è possibile vedere una breve selezione di tesi per argomenti (si tratta di un video riservato protetto da password):

<https://vimeo.com/540985641>

la password per vedere il video è: ?IMIDVIII

6.11) Quanto aiuta il master a trovare una posizione lavorativa al termine del corso?

Il Master IMID riesce a mantenere un placement lavorativo molto alto perché inseriamo figure professionali in uno dei settori che tutto il mondo ci riconosce: il design made in Italy in tutte le sue declinazioni (arredamento e progettazione di interni). La nostra peculiarità sta nella trasversalità delle competenze dei nostri studenti, applicabili a moltissime situazioni lavorative (basta pensare a quanto sia vasto il mondo della comunicazione di brand e prodotto). Riduciamo al massimo la distanza tra te e quello che cercano le aziende, perché con le aziende lavoriamo tutti i giorni.

6.12) Chi sono i partner dove poter fare tirocinio?

Il master IMID ha una storia alle spalle di 13 edizioni, più di 300 studenti formati con un placement lavorativo dell'85% circa. Abbiamo più di 50 strutture partner (in costante crescita) tra Aziende Produttrici, Rivenditori di Design, Studi Professionali, Agenzie di comunicazione. Qualche nominativo qui di seguito.

Aziende produttrici partner

We.Do Holding spa, Magis spa, Lapitec spa, Fortuny srl, Lapalma srl, Wonderglass srl, Ambiente Ufficio srl, Cumini srl, Eurema srl, Makro srl, Villari srl, Vitrani spa, Safilo Group spa, Valcucine spa, Alf Uno spa, San Giacomo spa, Kristalia srl, Agape srl, LAGO spa, IKEA, Miniforms srl.

Aziende settore comunicazione partner

Imagodesign snc, Insiderender srl, Heliosdigital srl, Lunghezza D'Onda srl, Bluemotion srl, Prisma-Tech srl, Interiorplus srl, Neiko srl, Deltatracing srl, Werender srl, BigRock srl, Nudesign srl, Nero-kubo srl, Drawlight srl, AsolanaGroup, One&Partners.

Studi professionali e altre categorie

MeLa Media Lab, Siard Studio Design Architettura, Th&Ma Architettura, Arplan, Studio Azzurro, Apparati Effimeri, Centre Pompidou, Centre des Arts, C.A.R.M.A. (Centro d'Arti e Ricerche Multimediali Applicate), Elisa Ossino Studio, Alessandra Salaris Studio, Cristina Celestino Studio, Bruger Studio, Fondazione Berengo, Boselli, Arredo Dal Pozzo, Salaposa Studio.

6.13) Come è strutturato il percorso didattico del Master?

La didattica del master è stata progettata assieme alle aziende per fornire delle professionalità che siano in linea con le richieste di mercato, capaci di lavorare nel settore della progettazione di interni e della comunicazione di prodotto.

Ogni anno per una azienda selezionata (main partner) sviluppiamo un progetto di interni (modulo di interior design) e di comunicazione (moduli di fotografia, di styling e set design, di modellazione 3D e rendering, di storytelling video).

Tutte le discipline del master vertono verso il progetto principale, insegnando ai ragazzi strumenti e metodi di lavoro (partendo dalle basi per quanto riguarda i software) e facendo fare loro esperienza diretta sul campo lavorando ad un progetto vero per una azienda vera.

Durante la didattica si visitano aziende produttrici (per conoscere e toccare con mano i materiali usati per i progetti di interni) e ci si confronta in aula con ospiti esperti del settore (invitiamo spesso rappresentanti di prodotti per delle guest lectures).

Quasi tutti i docenti sono professionisti del settore che lavorano come designer, architetti di interni, fotografi, video maker, 3d artist, graphic designer.

Alla fine dei 6 mesi di didattica i progetti (realizzati in team) vengono presentati ad una giuria composta dai titolari dell'azienda partner e dai docenti del Master che giudicano i lavori degli studenti (esperienza vera di confronto con una vera realtà lavorativa). I ragazzi che hanno presentato i progetti migliori vincono il tirocinio nell'azienda partner (main partner di progetto).

Terminata la didattica, dopo le valutazioni dei progetti in azienda, gli studenti devono svolgere 300 ore di tirocinio presso una delle strutture partner.

Il Master della durata di un anno si conclude con le presentazioni delle tesi finali e l'assegnazione del titolo di Master.

6.14) Come si presenta domanda al master?

6.14.1) registrarsi per ottenere le credenziali «login» e «password» luav → <https://bit.ly/registrazioni-per-credenziali-luav>

6.14.2) ottenute le credenziali (massimo entro qualche ora), effettuare il «login» (MENU in alto a destra) → <https://iuav.esse3.cineca.it/Home.do>

6.14.3) dal MENU in alto a destra selezionare le voci «segreteria» → «preiscrizioni» (oppure → «domanda di ammissione» nel caso di ex studenti luav)

6.14.4) compilare la domanda di ammissione allegando:

- cv in formato europeo
- scansione di documento di identità valido
- lettera motivazionale
- portfolio

ultimata la compilazione della domanda sarà possibile scaricare il bollettino del contributo di ammissione di € 50

6.14.5) completare il pagamento seguendo le istruzioni del portale e verificare che la domanda risulti completa entro il 2 ottobre 2026, ore 12:00.

6.15) Sono un ex studente Iuav, non riesco ad ottenere le credenziali per iscrivermi, cosa devo fare?

Seguire queste istruzioni → <https://www.iuav.it/it/servizi/gestione-credenziali>

6.16) È previsto un colloquio di ammissione?

La commissione può convocare i candidati per un colloquio conoscitivo, anche telematico, al fine di completare la valutazione dei titoli. Non c'è una prova da sostenere: vogliamo conoscere i nostri candidati e capire se sono in possesso dei requisiti giusti per il nostro master.

6.17) Come vengono valutati i candidati?

Viene attribuito un punteggio in base al curriculum (titoli accademici, didattici, scientifici e professionali), alla lettera motivazionale (contenuti, capacità di scrittura, motivazione) e al portfolio (qualità e pertinenza dei lavori presentati), con eventuale colloquio conoscitivo su convocazione della commissione.

6.18) Posso iscrivermi se mi devo ancora laureare alla triennale?

Sì. Puoi partecipare alle selezioni ed essere ammesso con riserva: versi un anticipo di € 1.500 (non rimborsabile) entro la scadenza di iscrizione e invii la domanda di laurea entro il 5 marzo 2027 a master@iuav.it. Conseguito il titolo, completi l'immatricolazione e il saldo della quota.

6.19) Che requisiti servono per poter frequentare il master IMID?

Laurea di primo livello, del vecchio ordinamento o titolo straniero equipollente, preferibilmente in Architettura, Design o Informatica; è inoltre richiesta una conoscenza base di grafica. Provenienze diverse vengono comunque valutate: in passato studenti provenienti da economia, giornalismo, conservazione dei beni culturali, arti e spettacolo hanno conseguito il diploma di Master di primo livello in Interactive Media for Interior Design con successo. Non importa il tuo livello di competenze tecniche perché partiamo dalle basi con tutti i software che useremo. Quello che cerchiamo è la forte motivazione di una carriera nell'interior design, al resto ci pensiamo noi.

6.20) Come si consegue il titolo del master?

La prova finale è la discussione della tesi davanti a una commissione. Per accedervi servono almeno il 70% di frequenza delle ore di didattica e di tirocinio (salvo diversa indicazione del bando), la regolarità nel pagamento delle tasse e la conclusione di tirocinio o project work entro i 15 giorni antecedenti la discussione. L'appello è unico, fissato entro la sessione straordinaria dell'anno accademico; la tesi va caricata in formato PDF/A sullo Sportello Internet entro 10 giorni prima della data di appello, insieme alla compilazione del questionario AlmaLaurea e al versamento della tassa di laurea di € 32.

6.21) Il master insegna anche l'intelligenza artificiale generativa?

Sì. Gli strumenti di AI generativa sono integrati nei moduli di modellazione 3D (text-to-3D e image-to-3D), rendering (render enhancement con modelli generativi), animazione (video generativo) e post-produzione (upscaling, color). L'approccio è artigianale e professionale: modellazione, rendering e animazione si imparano a mano, poi gli strumenti AI entrano nei flussi di lavoro come acceleratore. L'AI emerge dal programma — e il modulo di teoria dell'immagine insegna a usarla con consapevolezza.

7) RIEPILOGO PROGRAMMA

Master IMID in sintesi (XIV Edizione 26-27)

Scadenza presentazione domanda

2 ottobre 2026 ore 12:00

Iscrizioni, date e scadenze

- domanda di ammissione entro il 2 ottobre 2026, ore 12:00 (contributo € 50)
- pubblicazione graduatoria di ammissione a partire dal 13 ottobre 2026, ore 12:00
- immatricolazione entro il 20 ottobre 2026, ore 12:00, con pagamento della prima rata (4.000€ + marca da bollo da € 16,00)
- seconda rata (4.000€) a seguito dell'attivazione del corso ed entro tre mesi dalla scadenza dell'immatricolazione

Inizio master

- 11 dicembre 2026 (data indicativa)

Prossima Edizione

XIV (quattordicesimo anno)

Programma (2026-2027) in sintesi

- forme del displaying
- video making
- fotografia di interni
- teoria dell'immagine
- modellazione 3D di interni
- interior styling
- interior lighting
- progettazione di interni e CAD
- immersive vr
- graphic design
- applicazioni interattive
- rendering e animazioni 3d

Obiettivi

Progettazione di spazi espositivi (showroom) e comunicazione di prodotto per le aziende del settore design

Durata

La durata del master è di un anno suddiviso in:

- 360 ore di didattica → dicembre 26 - giugno 27
- 300 ore di stage → luglio - novembre 27
- tesi finale → dicembre 27

Lingua

Italiano

Sede e frequenza

- Palazzo Badoer, Università Iuav di Venezia → San Polo, calle de la Laca 2468, Venezia
- venerdì e sabato → orario 09:00-18:00
- frequenza obbligatoria → 70% delle ore di didattica e di tirocinio

Requisiti di ammissione

- laurea di primo livello, del vecchio ordinamento o titolo straniero equipollente → preferibilmente in Architettura, Design o Informatica
- conoscenza base di grafica

Graduatoria di ammissione

Per superare la graduatoria di ammissione, la commissione incaricata valuterà:

- curriculum vitae
- lettera motivazionale
- portfolio
- eventuale colloquio conoscitivo su convocazione

Posti disponibili

20 (minimo 8 per l'attivazione del corso)

Costi

- domanda di ammissione alle selezioni → 50€
- iscrizione al master → 8.000€ da pagare in due rate:
 - 4.000€ (+ marca da bollo da € 16,00) → entro 20 ottobre 2026
 - 4.000€ → entro tre mesi dall'immatricolazione, dopo l'attivazione del corso
- tassa di laurea → 32€ (valore di due marche da bollo da € 16,00)

8) CONTATTI

8.1) DIREZIONE MASTER IMID

Per qualsiasi informazione sulla modalità didattica (docenti, programma, partner, tirocinio, ecc.), potete contattarci a questi indirizzi:

web: <https://master-imid.com>

email: info@master-imid.com

WhatsApp: +39 349 8537785

8.2) UFFICIO MASTER IUAV

Per qualsiasi altra informazione di carattere burocratico (tasse, immatricolazioni, ecc.) potete contattare direttamente l'ufficio master dello Iuav:

Area Didattica e Servizi agli Studenti – Servizio Master

Campo della Lana Santa Croce 601 – 30135 Venezia

Apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 12:30

email: master@iuav.it

IMID