

IMID

INTERACTIVE MEDIA
FOR INTERIOR DESIGN
XIII EDIZIONE

I

U

A

V

Università Iuav
di Venezia

Programma Esteso
25 – 26

Università Iuav di Venezia
Master in Interactive Media for Interior Design

XIII Edizione 2025-2026

Direttore: arch. Luciano Comacchio

Certificazione:

Diploma di master di primo livello post-laurea certificato dal Ministero Italiano dell'Università e della Ricerca (MUR)

Obiettivi:

Formare delle professionalità interdisciplinari operanti nel settore della progettazione e comunicazione d'interni, del design e dell'arredamento, capaci di sviluppare soluzioni progettuali per la comunicazione, la vendita e la distribuzione dei prodotti. Collaborare con aziende del territorio operanti nel settore dell'Interior Design, coinvolgendo tutte le figure professionali della filiera produttiva, allo scopo di diminuire i costi di produzione e incrementare l'uso di nuove tecnologie secondo gli attuali standard di comunicazione.

Profili funzionali e sbocchi occupazionali nel settore professionale di riferimento:

- Progettista d'interni, art director e set designer.
- Project Manager capace di suggerire nuove idee e soluzioni, di coordinare e dirigere gruppi di lavoro nella gestione e promozione di collezioni di prodotti di design.
- Consulente d'immagine per la comunicazione, la vendita e la distribuzione di prodotti
- Esperto nella progettazione di campagne adv e social media management (comunicazione del brand aziendale)
- Progettista di spazi espositivi per la promozione aziendale in avvenimenti fieristici e la vendita di prodotti negli showroom.

Progetto di massima:

il Master, della durata di **1 anno (dicembre 2025 - novembre 2026)**, si articolerà in:

- **16 sottomoduli** didattici da **2 giornate** consecutive alla settimana (**8 ore al giorno** nei giorni di **venerdì e sabato**)
- **1 credito formativo (CFU) viene acquisito con 10 ore di didattica frontale e 15 ore di esercitazione individuale** per un totale di **25 ore** complessive
- **375 ore** di didattica frontale
- **750 ore** di lavoro individuale
- **300 ore** di stage presso le aziende del settore
- **75 ore** per lo sviluppo della tesi

totale: 1500 ore, 60 CFU Struttura delle attività formative

1) MEDIA

1) Media - tratterà argomenti su forme del displaying, fotografia, rendering e video.

obiettivo - acquisire una visione interdisciplinare su temi delle forme, dei mezzi e dei linguaggi di comunicazione visiva, apprendere l'utilizzo di strumenti per la comunicazione aziendale.

1.1) forme del displaying

- il prodotto di design: territorio e cultura del suo sviluppo
- il prodotto di design: la sua comunicazione
- design della comunicazione visiva: analisi di scenari innovativi

1.2) fotografia d'interni

- esposizione, temperatura colore e lunghezze d'onda
- illuminazione naturale ed illuminazione flash (studio e location)
- esempi pratici di illuminazione e bilanciamento interno/esterno
- studio dei tagli ed inquadrature nella fotografia pubblicitaria di interni.
- shooting

1.3) rendering e post produzione

- nozioni di composizione (casi studio, esercizi)
- studio e analisi della luce (casi studio, esercizi)
- studio e analisi dei materiali (casi studio, esercizi)
- realizzazione di immagini ibride (fotografia e rendering)
- post produzione
 - fondamenti di risoluzione, dpi, profili colore
 - sviluppo dei file RAW
 - adjustment layers, maschere di livello e selezioni, color correction

1.4) video making

- brand experience, storytelling, adv (esempi e casi studio)
- linguaggio, sceneggiatura, storyboard
- luce, inquadratura, tecniche di ripresa
- tecniche di montaggio
- strumenti di produzione

2) INTERIOR DESIGN

2) interior design - tratterà di argomenti legati all'architettura di interni, alle forme del displaying, allo styling, ai sistemi CAD e tecniche di modellazione 3D per la progettazione di showroom per l'esposizione e la vendita di prodotti di design.

obiettivo – affrontare concretamente la progettazione lavorando in un contesto reale, indagando tutti gli aspetti relativi al concept di progetto, alla scelta dei materiali, alla progettazione e alla rappresentazione dello spazio architettonico e scenografico.

2.1) modellazione 3D d'interni

- introduzione allo spazio tridimensionale
- principali comandi di modellazione
- box modeling
- modellazione Poligonale
- low poly modeling
- controllo e gestione della topologia dei modelli
- UVW mapping (standard e unwrapping)

2.2) interior lighting

- luce in relazione all'architettura (cos'è la luce, normative e apparati illuminanti)
- sistemi di calcolo della luce (DIALux)
- danalisi di casi studio (varie tipologie di progetti analizzati dal punto di vista del lighting design)
- realizzazione del progetto di lighting di uno showroom

2.3) interior styling

- la consulenza d'immagine (cos'è, figure e ruoli)
- location e set shooting (scouting, gestione budget, trasporti, panoramica generale)
- analisi di casi studio (editoriali, adv, catalogo)
- realizzazione di moodboard e progetto di arredo

2.4) progettazione d'interni e sistemi CAD

- aziende di riferimento
- moodboard e materiali
- progettazione d'interni
- rappresentazione con sistemi CAD

3) INTERATTIVITÀ

3) Interattività - tratterà di argomenti di immersive vr, graphic design, applicazioni interattive e animazioni 3D.

obiettivo – Indagare tecniche e strumenti per la creazione di contenuti interattivi per la vendita dei prodotti online e all'interno degli showroom.

3.1) immersive vr

- introduzione al mondo dell'immersive vr
- design di uno showroom virtuale
- principi di progettazione delle interfacce utente
- asset design
- UX design
- strumenti e soluzioni per la visione di contenuti immersivi

3.2) graphic design

- layout e griglie, font e tipografia, uso dei colori
- elementi di grafica vettoriale, gestione immagini
- progettazione grafica e prototipazione web

3.3) applicazioni interattive

- esempi e casi studio
- html e css
- librerie javascript
- CMS e plugin

3.4) animazioni 3D

- esempi e casi studio
- elementi di animazione 2D e 3D
- timeline e gestione keyframes
- animazione di oggetti e telecamere
- tecniche di montaggio video

4) TIROCINIO/PROJECT WORK e TESI

4) **obiettivo** – maturare una concreta esperienza lavorativa all'interno di aziende produttrici del settore del mobile, rivenditori di prodotti di design, studi di progettazione, fondazioni e gallerie.

4.1) tirocinio

- colloqui con le aziende partner italiane o straniere
- briefing di progetto con le aziende su cui maturerà l'esperienza di stage

4.2) project work

- progetto in sostituzione del tirocinio (per chi già lavora) da svolgere con un partner aziendale
- briefing di progetto con le aziende su cui maturerà l'esperienza del project work

4.3) tesi

- presentazione dei lavori svolti durante l'esperienza di tirocinio o del project work

Nelle lezioni di didattica frontale e nei workshop saranno coinvolti professionisti ed esperti del settore:

- progettazione d'interni
- interaction design
- scenografia e spettacolo
- comunicazione di prodotto
- fotografia di interni

5) SOFTWARE UTILIZZATI

- Cinema 4D, Blender, Sketchup, Photoshop, Figma, Capture One, Davinci Resolve, Unreal Engine

6) FAQ

6.1) Quando si terrà la prossima edizione?

La XIII Edizione del Master IMID si terrà in autunno 2025.

6.2) Giorni e orari lezione?

Venerdì e sabato, 9:00-18:00.

6.3) Sono previste lezioni online?

No, la didattica del Master IMID è progettata per vivere l'esperienza diretta con le aziende (lezioni in azienda), con gli ospiti (designer, rappresentanti di prodotti) e con i propri compagni di corso nello sviluppo dei progetti. Inoltre i moduli di Fotografia, Videomaking richiedono l'utilizzo delle attrezzature per lo shooting e le riprese video (scatti fotografici e riprese video in location). Abbiamo scelto di fare lezione il venerdì e sabato per dare la possibilità anche a chi già lavora di frequentare il master.

6.4) Quanti studenti accoglie il corso?

Fino a 20 studenti.

6.5) Quali sono gli elementi per la selezione dei partecipanti?

Per quanto riguarda la documentazione valutiamo il CV, la lettera motivazionale e l'eventuale portfolio (non è obbligatorio ma se presentato viene valutato). Durante il colloquio valutiamo la capacità di sapersi presentare, se esiste la motivazione, la determinazione e i requisiti che cerchiamo nei nostri candidati.

6.6) Sono previste borse di studio?

Al momento non sono previste borse di studio per la prossima edizione.

6.7) Esistono dati della posizione lavorativa degli ex studenti?

Più dell'85% dei nostri ex-studenti svolge un'attività lavorativa nel settore della progettazione d'interni e della comunicazione di brand/prodotto. Alcuni sono stati assunti presso aziende italiane e straniere (ufficio stile e ufficio tecnico nelle aziende produttrici, ufficio progettazione e marketing nei rivenditori di arredi, reparto styling e immagine nelle agenzie di comunicazione), alcuni collaborano come professionisti con studi di interior design e di immagine, altri hanno fondato delle proprie realtà lavorative (aziende e studi nel settore progettazione di interni e comunicazione di prodotto)

6.8) Età media dei partecipanti?

L'età dei nostri studenti varia dai 24 ai 34 anni circa

6.9) Quali sono i software usati durante il corso?

- Sketchup, Blender, Cinema 4D (modellazione e animazione 3D)
- Unreal Engine (immersive vr)
- Adobe Photoshop, Camera Raw, Capture One (post produzione fotografica)
- Davinci Resolve (editing video)
- Figma (web design)
- Framework gratuiti (sviluppo web)

6.10) È possibile vedere una tesi di un ex studente?

Le tesi sono tutte depositate e consultabili in biblioteca allo luav.

A questo indirizzo è possibile vedere una breve selezione di tesi selezionate per argomenti (si tratta di un video riservato protetto da password):

<https://vimeo.com/540985641>

la password per vedere il video è: ?IMIDVIII

6.11) Quanto aiuta il master a trovare una posizione lavorativa al termine del corso?

Il Master IMID riesce a mantenere un placement lavorativo molto alto perché inseriamo figure professionali in uno dei settori che tutto il mondo ci riconosce: il design made in Italy in tutte le sue declinazioni (arredamento e progettazione di interni). La nostra peculiarità sta nella trasversalità delle competenze dei nostri studenti che sono applicabili a moltissime situazioni lavorative (basta pensare a quanto sia vasto il mondo della comunicazione di brand e prodotto).

6.12) Chi sono i partner dove poter fare tirocinio?

Il master IMID ha una storia alle spalle di 12 anni di edizioni, più di 300 studenti formati con un placement lavorativo dell'85% circa. Abbiamo più di 50 strutture partner (in costante crescita) tra Aziende Produttrici, Rivenditori di Design, Studi Professionali, Agenzie di comunicazione. Qualche nominativo qui di seguito.

Aziende produttrici partner

We.Do Holding spa, Magis spa, Lapitec spa, Fortuny srl, Lapalma srl, Wonderglass srl, Ambiente ufficio srl, Cumini srl, Eurema srl, Makro srl, Villari srl, Vitrani spa, Safilo Group spa, Valcucine spa, Alf Uno spa, San Giacomo spa, Kristalia srl, Agape srl, LAGO spa, IKEA, Miniforms srl.

Aziende settore comunicazione partner

Insiderender srl, Heliosdigital srl, Lunghezza D'Onda srl, Bluemotion srl, Prisma-Tech srl, Interiorplus srl, Neiko srl, Deltatracing srl, Werender srl, BigRock srl, Nudesign srl, Nerokubo srl, Drawlight srl, AsolanaGroup, One&Partners

Studi professionali e altre categorie

MeLa Media Lab, Siard Studio Design Architettura, Th&Ma architettura, Arplan, Studio Azzurro, Apparati effimeri, Centre Pompidou, Centre des arts, C.A.R.M.A. (Centro d'Arti e Ricerche Multimediali Applicate), Elisa Ossino Studio, Alessandra Salaris Studio, Cristina Celestino Studio, Bruger Studio, Fondazione Berengo, Boselli, Arredo Dal Pozzo, Salaposa Studio.

6.13) Come è strutturato il percorso didattico del Master?

La didattica del master è stata progettata assieme alle aziende per fornire delle professionalità che siano in linea con le richieste di mercato, capaci di lavorare nel settore della progettazione di interni e della comunicazione di prodotto.

6) FAQ

6.13) Come è strutturato il percorso didattico del Master?

La didattica del master è stata progettata assieme alle aziende per fornire delle professionalità che siano in linea con le richieste di mercato, capaci di lavorare nel settore della progettazione di interni e della comunicazione di prodotto.

Ogni anno per una azienda selezionata (main partner) sviluppiamo un progetto di interni (modulo di interior design) e di comunicazione (moduli di fotografia, di styling e set design, di modellazione 3D e rendering, di storytelling video).

Tutte le discipline del master vertono verso il progetto principale, insegnando ai ragazzi strumenti e metodi di lavoro (partendo dalle basi per quanto riguarda i software) e facendo fare loro esperienza diretta sul campo lavorando ad un progetto vero per una azienda vera.

Durante la didattica si visitano aziende produttrici (per conoscere e toccare con mano i materiali usati per i progetti di interni) e ci si confronta in aula con ospiti esperti del settore (invitiamo spesso rappresentanti di prodotti per delle guest lectures).

Quasi tutti i docenti sono professionisti del settore che lavorano come designer, architetti di interni, fotografi, video maker, 3d artist, graphic designer.

Alla fine dei 6 mesi di didattica i progetti (realizzati in team) vengono presentati ad una giuria composta dai titolari dell'azienda partner e dai docenti del Master che giudicano i lavori degli studenti (esperienza vera di confronto con una vera realtà lavorativa). I ragazzi che hanno presentato i progetti migliori vincono il tirocinio nell'azienda partner (main partner di progetto).

Terminata la didattica, dopo le valutazioni dei progetti in azienda, gli studenti devono svolgere 300 ore di tirocinio presso una delle strutture partner.

Il Master della durata di un anno si conclude con le presentazioni delle tesi finali nel mese di dicembre (presentazione di un portfolio dei lavori svolti durante il tirocinio) e l'assegnazione del titolo di Master.

6.14) Come si presenta domanda al master?

6.14.1) registrarsi per ottenere le credenziali « login » e « password » luav → <https://bit.ly/registrazione-per-credenziali-luav>

6.14.2) ottenute le credenziali (massimo entro qualche ora), effettuare il « login » (MENU in alto a destra) → <https://iuav.esse3.cineca.it/Home.do>

6.14.3) dal MENU in alto a destra selezionare le voci « segreteria » → « preiscrizioni » (oppure → « domanda di ammissione » nel caso di ex studenti luav)

6.14.4) compilare la domanda di ammissione allegando

- cv in formato europeo
- scansione di documento di identità valido
- lettera motivazionale

ultimata la compilazione della domanda sarà possibile scaricare il bollettino

6.14.5) pagare il bollettino e inviare la ricevuta via mail seguendo queste indicazioni:

indirizzo: master@iuav.it

oggetto: domanda master imid - ricevuta di pagamento

testo della mail: specificare NOME e COGNOME e MASTER IMID nel corpo del messaggio

allegato: scansione in pdf (o immagine) della ricevuta di pagamento

6.15) Sono un ex studente luav, non riesco ad ottenere le credenziali per iscrivermi, cosa devo fare?

Seguire queste istruzioni → <https://www.iuav.it/studenti/procedure-/rilascio-p/>

6.16) In cosa consiste il colloquio di ammissione?

Si tratta di un colloquio conoscitivo (in presenza oppure via Google Meet) di circa 10 minuti, non c'è una prova da sostenere. Vogliamo conoscere i nostri candidati e capire se sono in possesso dei requisiti giusti per il nostro master.

6.17) Come ci si presenta al colloquio?

Muniti di curriculum ed eventuale portfolio (opzionale).

6.17) Come vengono valutati i candidati?

Viene attribuito un punteggio in base al curriculum (punteggio di laurea, specializzazioni, esperienze fatte, conoscenze linguistiche, certificazioni), alla lettera motivazionale (contenuti, capacità di scrittura, motivazione) e al colloquio conoscitivo (capacità di esprimersi, capacità di presentarsi, portfolio)

6.18) Posso iscrivermi se mi devo ancora laureare alla triennale?

Puoi partecipare alle selezioni e iscriverti con riserva iniziando a seguire il master dal primo giorno di lezione. L'importante è che tu consegua il titolo di laurea triennale entro l'ultima sessione del 2026 (indicativamente a marzo). Verrai quindi ammesso con riserva e potrai partecipare al master.

6.19) Che requisiti servono poter frequentare il master IMID?

I requisiti necessari sono una laurea triennale o diploma equivalente nei settori architettura, design, moda, comunicazione visiva, accademia di belle arti. Non importa il tuo livello di competenze tecniche perché partiamo dalle basi con tutti i software che useremo. In passato studenti provenienti da economia, giornalismo, conservazione dei beni culturali, arti e spettacolo hanno conseguito il diploma di Master di primo livello in Intarective Media for Interior Design con successo. Quello che cerchiamo è la forte motivazione di una carriera nell'interior design, al resto ci pensiamo noi.

7) RIEPILOGO PROGRAMMA

Master IMID in sintesi (XIII Edizione 25-26)

Scadenza presentazione domanda

3 ottobre 2025 ore 12:00

Iscrizioni, date e scadenze

- da luglio a ottobre, pre-iscrizioni
- 15 e 16 ottobre, colloqui
- 14 ottobre ore 12:00, pubblicazione graduatoria di ammissione
- entro 20 ottobre, pagamento del 50% della quota di iscrizione (4000€ per iscriversi ufficialmente al master)
- avvio previsto 6 dicembre 2024

Inizio master

- 12 dicembre 2025

Prossima Edizione

XIII (tredicesimo anno)

Programma (2025-2026) in sintesi

- forme del displaying
- fotografia di interni
- rendering e post produzione
- video making
- modellazione 3D di interni
- interior lighting
- interior styling
- progettazione di interni
- graphic design
- applicazioni interattive
- animazioni 3d
- immersive vr

Obiettivi

Progettazione di spazi espositivi (showroom) e comunicazione di prodotto per le aziende del settore design

Durata

- La durata del master è di un anno suddiviso in:
- 375 ore di didattica → dicembre 25 - giugno 26
 - 300 ore di stage → luglio - novembre 26
 - tesi finale → dicembre 26

Lingua

Italiano

Sede e frequenza

- Palazzo Badoer, Università Iuav di Venezia → San Polo, calle de la Laca 2468, Venezia
- venerdì e sabato → orario 09:00-18:00
- frequenza obbligatoria → 70% delle ore

Requisiti di ammissione

- laurea triennale o diploma equivalente → di qualsiasi provenienza
- conoscenza base di disegno e trattamento delle immagini

Graduatoria di ammissione

Per superare la graduatoria di ammissione, la commissione incaricata valuterà:

- curriculum vitae
- lettera motivazionale
- colloquio conoscitivo

Posti disponibili

20

Costi

- domanda di ammissione alle selezioni → 50€
- iscrizione al master → 8.000€ da pagare in due rate:
 - 4.000€ (+ marca da bollo da € 16,00) → entro 20 ottobre 2025
 - 4.000€ → entro fine gennaio 2026

8) CONTATTI

8.1) DIREZIONE MASTER IMID

Per qualsiasi informazione sulla modalità didattica (docenti, programma, partner, tirocinio, ecc.), potete contattarci a questi indirizzi:

web: <https://master-imid.com>
email: info@master-imid.com
WhatsApp: +39 349 8537785

8.1) UFFICIO MASTER IUAV

Per qualsiasi altra informazione di carattere burocratico (tasse, immatricolazioni, ecc.) potete contattare direttamente l'ufficio master dello Iuav:

Area Didattica e Servizi agli Studenti – Servizio Master
Campo della Lana Santa Croce 601
30135 Venezia

Apertura al pubblico: dal lunedì al venerdì dalle 9:30 alle 12:30

email: master@iuav.it
contatti: <https://www-archive.iuav.it/Didattica1/MASTER1/MASTER/CONTATTI/>

IMID